

bilum.

CHARGÉ DE COMMUNICATION / COMMUNITY MANAGER (H/F)

ENTREPRISE :

bilum est une manufacture d'upcycling qui donne une seconde vie à des matières destinées à être éliminées, en les transformant en sacs et accessoires. Le circuit de production est court, local et inclusif. En 17 ans bilum a upcyclé 50 000 m2 de matière et réalisé plus 300.000 pièces uniques et originales. Avec une part importante de clients B2B (Air France, Ministère de l'intérieur, Château de Versailles, SNCF, Sony, 8 maisons du groupe LVMH...) nous nous adressons également au grand public avec une offre disponible sur bilum.fr

Notre brand manifesto [ici](#).

PROJETS DANS LES 18 MOIS : Déménagement (proche de Paris) et levée de fonds.

MISSIONS PRINCIPALES :

bilum a fait ses preuves en termes de BtoB, et a aujourd'hui besoin de gagner en visibilité auprès du grand public. Nous recherchons notre prochain talent : un chargé de communication / CM, qui nous mettra sur le devant de la scène (sur laquelle de plus en plus d'acteurs se pressent). Vous rejoindrez une joyeuse équipe de 10, au quotidien passionnant et bien rythmé. bilum repose sur un concept original et un style managérial qui vous permettra d'être rapidement autonome, polyvalent et force de proposition.

Rattaché à la fondatrice, vous serez en charge de la **communication** et plus particulièrement des **réseaux sociaux**. Vos principales missions seront :

- Community management : animation des réseaux sociaux, principalement Instagram (nouveau compte suite à la désactivation du précédent).
- Penser, rédiger ou relayer des contenus améliorant la visibilité de la marque.
- Contact d'influenceurs et de blogs.
- Création de contenus visuel et textuel
- Shooting photos en interne pour les RS, e.shop, packshot.
- Habile en graphisme et garant de la cohérence visuelle de bilum sur nos différents supports (DP, CP, catalogues, newsletter, étiquettes...).

PROFIL RECHERCHÉ :

- Bac +4/5 (École de communication, école de commerce) ou équivalent.
- Expérience minimale de 2 ans.
- Maîtrise de la suite Adobe (Indesign et Photoshop notamment).
- Passionné par les nouvelles technologies et les réseaux sociaux.
- Aisance et goût pour l'écrit.
- Autonome, rigoureux, et curieux.
- Une sensibilité pour la mode, le design, la photographie et l'économie circulaire.

CONTACT : CV, motivations et portfolio à envoyer sur recrutement@bilum.fr